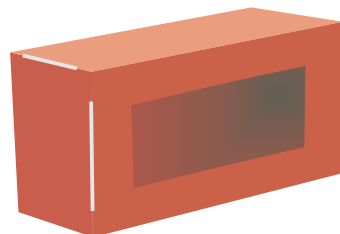
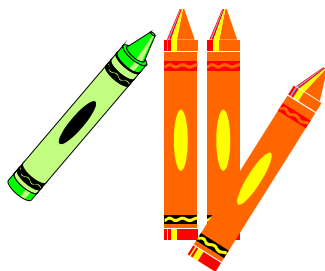


# Ladrillopolio

Juego de estrategias financieras  
para ladrilleros





## Introducción

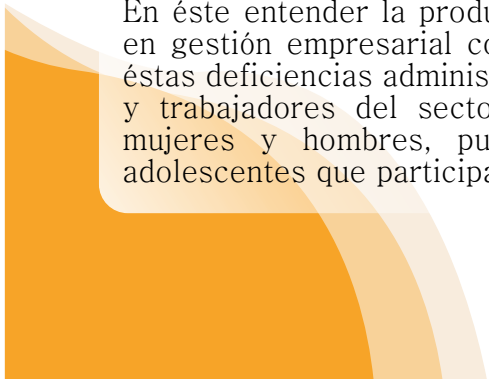
La actividad ladrillera es una de las principales actividades económicas del Distrito de San Jerónimo y sector de intervención del Programa de Eficiencia Energética en Ladrilleras Artesanales de América Latina para mitigar el Cambio Climático.

La industria de la construcción se encuentra en crecimiento, por lo que la demanda de ladrillos y tejas se ha incrementado y con ello también la posibilidad de tener mejores ingresos.

Se podría considerar como próspera y creciente la industria ladrillera, de no ser que gran parte de los productores desconocen herramientas de gestión y mercado, además no realizan una administración adecuada de sus empresas, llegando algunas veces a vender ladrillos a un costo por debajo del costo de producción.

Estas condiciones empresariales generan una gestión deficiente que informaliza más al sector, con lo que disminuye sus opciones de progreso económico además de reducir las reinversiones.

De acuerdo a la línea Base de Swisscontact 2010, más del 90% de productores han tenido alcance por lo menos a la instrucción básica, es decir saben leer y escribir, lo que no significa que pueden recibir capacitación formativa de forma regular, por lo que a través de un modelo andrológico y juegos de procesos financieros pueden tener mejor aprehensión en temas de administración básica y mercadeo.



En éste entender la producción de un módulo de capacitación en gestión empresarial como instrumento, ayudará a mejorar éstas deficiencias administrativas al ser dirigido a empresarios y trabajadores del sector ladrillero entre jóvenes, adultos, mujeres y hombres, pudiendo ser aplicado con niños y adolescentes que participan en esta industria.

## 1.Requerimiento de Instructores.

Los instructores deben ser personas que conozcan de temas financieros y que tengan carisma para poder trabajar con grupos de personas, dentro del esquema cultural y social de los ladrilleros donde se aplique este juego. La riqueza e inventiva de los instructores será directamente vinculado al éxito de este modelo andralógico de transferencia de conocimientos.

## 2. Modalidad de juego del ladrillopolio.

Este producto educativo está diseñado para ser utilizado como material de enseñanza de temas de costeo, mercadeo y planificación, según sea la forma de juego que se requiere aplicar, los adultos aprenden lo que les es necesario por la vivencia cotidiana, por la existencia de una necesidad basada en la autoconfianza que pueda tener de sí mismo. El juego del Ladrillopolio trata de recrear esas condiciones cotidianas de trabajo donde el productor se tiene que enfrentar a la toma de decisiones y muchas veces hace sin evaluar previamente las condiciones del negocio, tomando decisiones basadas en experiencias asociadas a su entorno, no siendo necesariamente “planificaciones” que pudo haber realizado.

El Ladrillopolio puede ser jugado para enfocar los siguientes temas:

1. Investigación de mercado y plan de mercadeo: Promoción de sus ladrillos y la necesidad de vender su producto así como la planificación de estrategias de mercadeo.
2. Costos de producción: Determinar los costos directos, indirectos, depreciación y punto de equilibrio.

Cada uno de estos enfoques pueden ser trabajados jugando, pudiéndose disgregar los componentes del tema específico que se trabaja, flexibilidad que maneja el instructor según las necesidades de capacitación.

## 2.1. Formas de Juego

### a. Formación de equipos:

Se recomienda que se formen equipos de 4 a 5 personas, de preferencia no más de 5 grupos.

### b. Preparación:

El instructor debe hacer una explicación a los participantes de la modalidad de juego, se debe informar sobre la necesidad de organizar su grupo de juego donde deben tener los siguientes aspectos resueltos por los participantes de cada grupo:

- Nombre de la empresa conformada
- Designar un gerente
- Designar un tesorero

El instructor debe informar el mecanismo de juego hasta lograr la comprensión de los participantes sin entrar en detalles sobre estrategias de negocio (se pretende que los participantes actúen de manera espontánea, tal como se comportarían en sus micro empresas ladrilleras).

### c. De los instructores:

Los instructores deben ser 02 a 03 personas que colaboren con los diferentes componentes del juego, los mismos deben conocer de temas económicos, quienes asumirán diferentes roles descritos más adelante. Los instructores “no deben anticipar” los eventos del juego y sobre todo deben mantenerse imparciales para que los jugadores puedan actuar por propia decisión y de forma espontánea, de esta manera llevarán al éxito o al fracaso económico de sus empresas.